

ZEH普及目標と実績

新築

	2020年 (令和2年)	2021年 (令和3年)	2022年 (令和4年)	2023年 (令和5年)	2024年 (令和6年)	2025 (令和7年)
	実績					目標
ZEH	0%	0%	4%	7%	22%	50%
ZEH水準					39%	10%
非ZEH	100%	100%	96%	93%	41%	40%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%

※一の位い切捨て

1. ZEHの周知・普及に向けた具体策

弊社がZEHビルダー登録業者であることを自社ホームページ・新聞広告及び広告チラシなどで告知し、お客様にZEHの普及を呼び掛ける
また、コストを抑えたZEH仕様のプランを提案する

2. ZEHのコストダウンに向けた具体策

自社で外皮計算、一次エネルギー量計算を行うことにより、設計段階でのコストダウンに努める
できるだけ、設備関係を同一メーカーにすることにより、コストダウンに努める

3. その他の取り組み

お客様へ、ランニングコストも抑えるため、高効率な設備（エコキュート）の提案をする
常に、省エネルギー住宅の事を考えプラン作成をする