

ZEH普及目標と実績

新築

	2016年 (平成28年)	2017年 (平成29年)	2018年 (平成30年)	2019年 (平成31年)	2020年 (平成32年)
	<i>実績</i>		<i>目 標</i>		
ZEH	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>30%</i>	<i>40%</i>	<i>50%</i>
非ZEH	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>70%</i>	<i>60%</i>	<i>50%</i>
合計	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>

1. ZEHの周知・普及に向けた具体策

弊社がZEHビルダー登録業者であることを自社ホームページ・新聞広告及び広告チラシなどで告知し、お客様にZEHの普及を呼び掛ける
また、コストを抑えたZEH仕様のプランを提案する

2. ZEHのコストダウンに向けた具体策

自社で外皮計算、一次エネルギー量計算を行うことにより、設計段階でのコストダウンに努める
できるだけ、設備関係を同一メーカーにすることにより、コストダウンに努める

3. その他の取り組み

お客様へ、ランニングコストも抑えるため、高効率な設備(エコキュート)の提案をする
常に、省エネルギー住宅の事を考えプラン作成をする

